Zum 17. Mal für den guten Zweck: Alle Jahre wieder kommt der Leichlinger Lions-Kalender

Bürgermeister Frank Steffes (rechts) erhielt das erste Exemplar des Adventskalenders, den der Lions-Club „Löwen von Berg“ gemeinsam mit Peter Grebing (2.v.r.), Bernd Kellersmann (Mitte), Uta Herold-Grebing (3.v.l.), Heiderose Birkenstock-Kotalla (2.v.l.) und Sabine Jansen (l.) zum 17. Mal für einen guten Zweck verkaufen.

Foto: Gabi Knops-Feiler

Hilfe haben Bedürftige schon oft vom Lions Club Leichlingen erhalten. Für diese Personen, die zum großen Teil von karitativen Leichlinger Organisationen wie Caritas, Diakonie oder Tafel betreut werden, ist auch der Erlös des neuen Adventskalenders gedacht, den der Lions-Förderverein Leichlingen „Löwen von Berg“ rechtzeitig vor Weihnachten herausbringt.

Zum insgesamt 17. Mal. Sämtliche Erlöse werden beispielsweise alleinerziehenden Müttern oder Vätern mit Kindern, älteren Menschen mit kleiner Rente oder unverschuldet in Not geratenen Leichlinger Mitbürgern als Geld oder Sachspenden zugutekommen und anonym übergeben, teilte der Club-Vorstand mit. Zu diesem Zweck habe man Kontakt mit den sozialen Einrichtungen aufgenommen.

Innerhalb der letzten 16 Jahre sind auf diese Weise rund 110.000 Euro für den guten Zweck zusammengekommen. In diesem Jahr hat Bürgermeister Frank

Steffes die Schirmherrschaft übernommen. Für ihn ist deshalb der Kalender mit der Nummer 0001 reserviert.

Das Kalender-Deckblatt wurde erstmals nicht von Leichlinger Schulkindern, sondern von der Leichlinger Künstlerin Heiderose Birkenstock-Kotalla gestaltet. Es zeigt die mehr als 100 Jahre alte Villa in der Bahnhofstraße 29.

Ab Mittwoch, 23. Oktober, sind insgesamt 2.150 Kalender auf dem Wochenmarkt, in den Leichlinger Buchhandlungen Langen und Gilljohann sowie bei „Friseur am Markt“ in Witzhelden zum Stückpreis von fünf Euro zu erwerben. Hinter den 24 Türchen verbergen sich 257 Sachpreise oder Wertgutscheine (Vorjahr 240), die von 124 überwiegend Leichlinger Geschäftsleuten aus Einzelhandel und Gastronomie zur Verfügung gestellt wurden.

Insgesamt winken Preise im Gesamtwert von 9.500 Euro. Darunter sind Gutscheine für Ölwechsel und Autoreparatur genauso wie für Krafttraining, Ernährungsberatung, Bildhauerlehrgang oder für Reisen, Kosmetik, Restaurants und Geschäfte.

Aber auch ein ungewöhnlicher Preis ist dabei: Der Germania-Chor stiftete für den Gewinner ein Ständchen im Wert von 200 Euro. Das zeige, sagte Lions-Präsident Bernd Kellersmann, die große Vielfalt der Spender und Gewerbetreibenden in Leichlingen auf. Zugleich versicherte er, dass man am Kalender „von Leichlingern, mit Leichlingern und für Leichlinger“ auch in Zukunft auf jeden Fall festhalten wolle. Dafür, dass der Kalender in jedem Jahr neu aufgelegt werden kann, sorgte auch zuletzt maßgeblich vor allem das zum Club-Vorstand gehörende Ehepaar Peter Grebing und Uta Herold-Grebing, die jeden Sponsor persönlich besuchten.

Die jeweiligen Kalendernummern (rechts oben auf der Vorderseite des Kalenders) werden täglich ab 1. Dezember gezogen und im Aushang der Geschäfte sowie online unter www.lionsclub-leichlingen.de veröffentlicht. Preise können bis zum 31. Januar 2020 mit dem Original-Kalender abgeholt werden.